



Tájékoztató

a 2015. évi Sör,- és Grill Fesztiválról

(Képviselő-testület 2015. augusztus 26-i ülésé re)

A fesztivál előkészítése an korábbiaknál jóval előbb, 2014. októberében kezdődött. A Képviselő-testület 108/2014.(XII.1.)Kt. sz. határozatával elfogadta a fesztivál koncepcióját. A szervező munka e koncepció mentén folyt, e koncepció a szervezés során csak kis részben változott meg. A „0” nap helyébe 1. nap került, bővült a csütörtöki nap programja.

A fesztivál szervezésére szervező bizottságot/csoportot hoztunk létre. A csoporton belül mindenkinek meg volt a konkrét feladata. A feladatok végrehajtását heti rendszerességgel megtartott megbeszéléseken beszámoltatásokkal folyamatosan ellenőriztük.

A szervezők előtt álló feladatokat az alábbiak szerint lehet összefoglalni:

1. figyelemmel a koncepcióban leírtakra össze kellett állítani a végleges, négynapos műsortervet,
2. meg kellett oldani a vízi színpad hasznosításának kérdését is,
3. a tavalyi évben elkezdett arculat átalakításra figyelemmel kellett kialakítani a 2015. évi rendezvény arculatát, facebook, web site megjelenését, ezekkel összhangban a fesztivál reklám- és propaganda hátterét,
4. meg kellett oldani a rendezvény biztosítását,
5. koordinálni kellett a közterület használat rendjét,
6. az újdonságként a Rom/Pódium/Kocsma kialakítását meg kellett tervezni,
7. új elemként kellett bevezetni a chill-zone-t, mint látványelemet,
8. folyamatosan kellett rendezni a fesztivál személyi, tárgyi, technikai feltételeinek biztosítását,
9. kiemelt figyelemmel kellett kezelni a beléptetés, az elővételes bérletárusítás feltételeinek biztosítását figyelemmel az elmúlt év tapasztalataira,

A fesztivál szervezésének egyik, ha nem a legfontosabb eleme a **műsorterv** összeállítása. Így volt ez az idei évben is. A szervező munka kezdetekor kialakult egy műsorterv, amit a fellépőkkel történő egyeztetés során folyamatosan módosítani kellett. Az eredetileg elképzelt műsor ezért lényegesen megváltozott. Az idei évben is sok esetben szembe kellett néznünk a „konkurencia” elszívó hatásával. Ismét velünk egy időben került sor az EFOTT-ra Velencén. A szerződésekkel alátámasztott műsor összeállítása végül is, utólagos véleményeket is figyelembe véve, jól sikerült. Az első ízben



kialakított Rom/Pódium/Kocsma működése nem váltotta be a hozzá fűzött reményeinket. A szintén újdonságként beépített chill-zone-t és környezetében kialakított szolgáltatásokat a fesztivál közönség jól fogadta. A terület látogatottsága megfelelő volt. A fesztiválhoz korábban kapcsolt grill attrakció elmaradása különösebb problémát nem okozott.

A **vízi színpad** kialakítása viszonylag gyorsan megoldódott. A vállalkozó a lenti büfé üzemeltetés lehetőségéért cserében vállalta a fellépő dj-k díjának kifizetését. A dj-k kiválasztását, beosztását, felléptetését kizárólag ő végezte. A fellépők kiválasztásának sikerét általában közvetlenül mérni nem tudjuk. Az idei évben tény viszont, hogy soha ennyien nem voltak kíváncsiak a dj műsorokra, mint az idei évben. A szombat éjszakai műsorok kimagasló látogatottság mellett zajlottak.



A rendezvény **arculatának** továbbfejlesztése, idei évi aktualizálása kialakítása is jelentős feladat volt. A tavalyi arculat-tervezőnk a feladatot jól megoldotta. Sikeres volt a facebook kapcsolat kezelése is, a kedvelések száma 4600 fölé emelkedett. A fesztivál web site-a is, követve a tavalyi forma világot, kellően informatív és a rendezvény arculatához alkalmazkodó volt. A reklám tevékenység megszervezése sem volt egyszerű

feladat. Figyelemmel a reklámhordozókban rejlő lehetőségekre újdonságként gépjárműveket „öltöztettünk” fel. Ezt követően óriásplakátokat helyeztünk el. A Pannónia Alapítvánnyal kötött szerződés alapján a szabadkai Pannon RTV folyamatosan sugározta reklámjainkat. Ezek mellett 300 db A/2-es plakátot, 5.000 db műsornaptárt készítettünk. A Tófürdő területén 2 db találgapont táblát helyeztünk ki, az OTP ismételt támogatásaként egy légvár kaput építettünk és 4 db otp-s strandzászlót raktunk ki. A Kalocsa Rádióval reklám szerződést kötöttünk, felhasználva a DAKK buszait a kecskeméti és szegedi járatokon is reklámoztuk a fesztivált. A Kiskunhalasi Filmszínház szintén a reklámozóink között volt.

A **biztonsági szolgálatot** a tavalyihoz képest tovább erősítettük. Sajnos a szolgálaton belüli problémák miatt a növekvő létszám ellenére a várt pozitív hatás csak részben volt tapasztalható. A fesztivál biztosítása érdekében ebben az évben, első alkalommal biztonsági vezetőt alkalmaztunk. Feladata volt a biztosítási terv elkészítése, egyeztetése és a fesztivál lebonyolításának folyamatos – biztonsági szempontból történő – figyelemmel kísérése. A konstrukció mindenképpen szükséges volt, a vállalkozó kiválasztása nem a legszerencsésebben sikerült. A kiskunhalasi Rendőrkapitányság az idei évben is segítette munkánkat. A fesztivál egy-egy napján 10-12 fő látott el szolgálatot.

A **vásároszó** árusok, sörösök helyfoglalásának szervezése a korábbi években követett gyakorlatnak megfelelően, időben megtörtént. A kiküldött felhívásunkra az árusok, sörösök és büfések jelentkeztek. Elhelyezésük terveinknek megfelelően történt. A tavalyi évhez képest lényegesen kevesebb volt a probléma. Sikertől új vállalkozásokkal is erősíteni az ellátást, a budapesti JOLAX Kft kifejezetten javított az étel kínálat színvonalán.

A fesztivál **személyi feltételeinek** biztosítása komoly feladat volt. A műsorvezetők a tavalyi évhez hasonlóan ismét Szabadkáról érkeztek. A fesztivál ideje alatti technikai jellegű munkavégzés megszervezésében döntő szerepe az egyébként főfoglalkozású dolgozóinknak volt. Az előzetes egyeztetések nyomán sikerült kialakítani a biztonságos munkavégzéshez szükséges

létszámot. A tárgyi, technikai feltételek biztosítása sem volt kis feladat. A színpad rendelkezésre állt, hiszen azt korábban már megvásároltuk. A színpadfedést, hang- és fénytechnikát szerződéssel biztosítottuk. Az érintett vállalkozóval történő megállapodás alapján a fesztiválon üzemelő nagyszínpad 120 m² nagyságú volt. A megvásárolt kordonok a fizikai elhatárolás biztosították. Az idei évben a korábbiaknál még nagyobb hangsúlyt helyeztünk a megfelelő számú és minőségű WC-k biztosítására. Ennek ellenére esetenként még ezek is kevésnek tűntek. A tópart villanyhálózatának kiépítését megfelelő gyakorlattal rendelkező vállalkozó végezte. E tekintetben nem is volt probléma. Tény viszont, hogy a nagyszínpad előtti tér hálózatának átépítése indokolt.

Kommunális részlegünkre is jelentős munka hárult az infrastruktúra biztosításában, a faházak telepítésében, a vásározók utcájának kiépítésében, a köztisztaság, rend biztosításában a fák nyesésétől a fűnyírásig, valamint a szemétkézelés feltételeinek kialakításában.

A beléptetés megszervezése, figyelemmel a tavalyi év tapasztalataira, jól sikerült, a pénztárosok feladatukat megfelelő színvonalon végezték, kisebb technikai probléma ellenére a rendszer jól működött, jelentős fennakadás a beengedésnél nem fordult elő. Az egyik legnagyobb feladatot jelentő tisztaság, rend biztosítása alapvetően jól működött. Itt problémák elsősorban a kiadott feladatok visszaellenőrzésében, a munkavégzés megszervezésében adódtak.

A fesztivál látogatottsága a tavalyi évit meghaladta. Az elmúlt évben a négy nap összes látogatójának száma cca 13.000 Fő volt. Az ide évben e szám 15-16.000 főre emelkedett. Tény viszont, hogy pontos számot nem tudunk mondani. Ennek oka, hogy a szezon bérlettel ill. rendezvény bérlettel érkezők napi száma jelenlegi technikai feltételek mellett egész pontosan nem volt mérhető.

A fesztivál összbevétele meghaladta a 31.000.000 Ft-ot. Ezzel szemben a kiadások – még a teljes számbavétel nem történt meg – cca 24.000.000 Ft-ot tettek ki.

Összegezés:

- ✓ A 2015. évi sörfesztivál összességében sikeres üzleti vállalkozás volt. A 2014. évi fesztivál bevételeit meghaladó bevételt sikerült realizálni anélkül, hogy a kiadások számottevően nőttek volna.
- ✓ Az idei fesztivál jól illeszkedett abba a koncepcióba, miszerint a hangsúlyt az ifjúsági zenei vonalra kell tenni nem hanyagolva a Sörfesztivál hagyományos elemeit (utcabál, étel- és ital ellátás). Az idei évben több vonatkozásban sikerült a kínálatot bővíteni, mely szintén fontos eleme volt a fesztiválnak. Bebizonyosodott, hogy négy napos rendezvényként jól funkcionál a rendezvény. A higiénés feltételek javulása ellenére ezen a téren további előrelépés szükséges. Fontos tanúság, hogy a vízi színpad környékén a tisztaság, rend fenntartására még nagyobb hangsúlyt kell fektetni.
- ✓ Az idei fesztivál tartamában, formájában, annak megítélésében elért egy olyan nagyságrendet, melynek fenntartása, esetleges további fejlesztése még komolyabb előkészítő munkát kíván. Ennek személyi feltételeit biztosítani kell.



A 2015. évi Kunfehértói Sör- és Grill Fesztivál szerepét betöltötte. Méltóképpen vitte jó hírét a településnek. Az

e-médiában ennek számos jelét tapasztalhattuk. Elmondható, hogy a 20., jubileumi fesztivál kellőképpen megalapozta a következő évek fesztiváljait. Ennek vitathatatlan pozitív hatásai mellett számolni kell a nehézségekkel is.

A mércét magasra állítottuk, ezt meghaladni, ezt emelni nem lesz könnyű a jövőben sem. Kiemelkedően meghatározó szerepe a műsorstruktúrának lesz a jövőben is. Ennek pedig elsősorban anyagi feltételeit kell megteremteni.

A magam részéről ezúton is megköszönöm a szervező munkában részt vevő munkatársaimnak a segítséget, a közel 6 hónapos feszített munkát kiváltképpen azoknak akik ezt munkakörükön kívül, esetenként szabadidejük terhére végezték.

Kunfehértó, 2015. augusztus 5.

Csupity Zoltán